

5. Oktober, Wiener Konzerthaus

# 7. FACHTAGUNG FÜR KULTURFUNDRAISING

DIE KRAFT DER KUNST

## DIE KRAFT DER KUNST

wie Fundraising Kunst und Kultur bewegt.

„Ohne Kunst & Kultur wird's still“ lautete der vielfach plakatierte Spruch einer Kulturinitiative. Nach der vielerorts kulturellen „Stille“ in den letzten eineinhalb Jahren ist die Unabdingbarkeit dieses Sektors umso evidenter.

„Kunst wird laut“ muss deshalb das Motto der Gegenwart sein.

Kunst bewegt, rüttelt auf, inspiriert und beeinflusst die Weiterentwicklung unserer Gesellschaft.

**Professionelles Fundraising schafft zusätzliche Mittel und bewegt somit auch die Kunst.**

**PROGRAMM**

Freund\*innen und Liebhaber\*innen der schönen Künste.

**ANMELDUNG**

Über das „Wie“ wollen wir uns am **5. Oktober** im Rahmen der **7. Fachtagung für Kulturfundraising & Sponsoring** austauschen.

**STIPENDIEN**

Lassen Sie sich inspirieren von den Erfahrungen und Visionen **erfolgreicher Kulturmanager\*innen**, profitieren Sie vom Fachwissen **erfahrener Fundraiser\*innen** und nützen Sie die Gelegenheit zum **Austausch mit Gleichgesinnten**.

## 7. Fachtagung für Kulturfundraising

 5. Oktober 2021, 9.30-17.00 Uhr

 Wiener Konzerthaus, Lothringerstraße 20, 1030 Wien

### Ticketpreise

€ 220,- für FVA-Mitglieder

€ 290,- für Nicht-FVA-Mitglieder

**Ticket  
sichern!**

## Timeline

9.00 Uhr

**Check-In**

9.30 Uhr

**Eröffnung****Günther Lutschinger** – *Geschäftsführung, Fundraising Verband Austria***Jürgen Meindl** – *Sektionsleitung Kunst und Kultur, Bundesministerium Kunst, Kultur, öffentlicher Dienst und Sport*

10.00 Uhr

**Resilienz****Matthias Naske** – *Wiener Konzerthausgesellschaft*

Das Wiener Konzerthaus zählt zu den bedeutendsten Institutionen des internationalen Musiklebens. Die Wiener Konzerthausgesellschaft ist seit ihrer Gründung ein privater,

## PROGRAMM

## ANMELDUNG



## SPEAKER

## STIPENDIEN

10.30 Uhr



## Marketing für eine verrückte Idee

**Wilhelm von Boddien** – Humboldt Forum / Förderverein Berliner Schloss e.V.

Nach drei Jahrzehnten Debatte öffnete im Juli des Jahres das Humboldt Forum im wiederaufgebauten Berliner Schloss seine Pforten. Es ist ein Jahrhundertprojekt mit unzähligen Facetten.

Für den Wiederaufbau des Berliner Schlosses hat der Förderverein rund um Wilhelm von Boddien unglaubliche 110 Millionen Euro gesammelt. Mit überbordendem persönlichen Engagement und kreativen Spendenaktionen, wie Spendentage oder dem symbolischen Verkauf von Bausteinen, hat der Förderverein das fast Unmögliche geschafft. Wilhelm von Boddien berichtet in seinem inspirierenden Vortrag von einer der größten Spendenaktionen in der deutschen Geschichte.

11.00 Uhr

## Pause

11.30 Uhr

## PARALLEL-SESSIONS 1

*Bitte wählen Sie eine der drei Parallel-Sessions aus.*

### Session 1A: Was hat die Kultur des Spendens mit Spenden für Kultur zu tun?



## PROGRAMM

**ANMELDUNG** In die Österreicher\*innen und warum tun sie das überhaupt? Ist Kulturförderung

„...“ Aufgabe des Staates? Welcher Stellenwert wird der Kultur seitens Privater

**SPEAKER** (Kulturinstitutionen, Bürger\*innen) beigemessen? Wie ist das Verhältnis von regelmäßigen

**STIPENDIEN** an zu situativen Spender\*innen im Kulturbereich? Welche Potenziale bietet der österreichische Spendenmarkt für die Kultur? Wurden Chancen bislang zu wenig wahrgenommen? Welche Wege führen zum Erfolg?

## Session 1B: Stiftungs-FUNdraising



**Lisa Ringhofer** – TripleMinds

Sie suchen nach Finanzierung für Ihr Kulturprojekt und wollen bei Stiftungen anklopfen? Dann freue ich mich auf Sie in diesem Mini-Workshop. Hier darf ich Ihnen Basiswissen zu all dem vermitteln, was Sie für erfolgreiches Stiftungs-FUNdraising benötigen: von der aktuellen globalen Stiftungslandschaft hin zu nützlichen Ressourcen und Tools zum Stiftungsresearch im Internet. Kompakt, praxisnah, und erfolgversprechend.

### Inhalte und Methodik

- Kurzer Überblick über den derzeitigen Stiftungsmarkt
- Wie finde ich die ‚richtige‘ Stiftung im Internet
- So geht’s besser: Tipps für erfolgreiche Stiftungsanträge

## Session 1C: Mit kreativen Ideen zum Fundraising-Erfolg



**Martina Malzer** – Bühne Baden – Theater Baden Betriebs GmbH

Für die dringend benötigte Belüftungsanlage im Zuschauerraum startete Theater-Chefin Martina Malzer 2019 kurzerhand ein Fundraising-Projekt zur Kofinanzierung der Anlage. Requisiten

## PROGRAMM

ge Spenden pro Eintrittskarte gesammelt. Lassen Sie sich von Martina Hützel

## ANMELDUNG

auch mittelgroße bis kleinere Kulturbetriebe über kreative Wege erfolgreich Mittel  
erwerben können.



## SPEAKER

## STIPENDIEN

12.30 Uhr

**Mittagspause**

13.30 Uhr

**PARALLEL-SESSIONS 2**

*Bitte wählen Sie eine der drei Parallel-Sessions aus.*

**Session 2A: Ein Ziel – ein Plan! Wie kann ein systematischer Fundraising-Plan helfen?**

**Georg Duit** – fundoffice GmbH


Im Fundraising, wie auch sonst im Leben kommt sehr oft die Frage: Gibt es einen Plan? Was sind grundsätzliche Voraussetzungen für einen Fundraising-Plan? Wie stimme ich die FR-Instrumente aufeinander ab? Welche anderen Unternehmens-Bereiche sind dabei wichtig für mich (Kommunikation, Ticketing, Controlling)? Wobei ist der Fundraising-Plan hilfreich wobei vielleicht hinderlich?

Nicht jede strukturelle und systematische Herangehensweise ist ein Allheilmittel. Die individuelle Dosis ist entscheidend.

**Session 2B: Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile**

## PROGRAMM

Wie funktioniert online Fundraising? Oder doch lieber noch auf den klassischen Spendenbrief  
**ANMELDUNG** ...  
... sagen: Ja und Ja!

 **SPEAKER** ... Beispiel einer Capital Campaign zur Sanierung einer Kirche zeigen wir, wie die  
... verschiedenen Instrumente geschickt zum Einklang gebracht wurden, um so das beste

**STIPENDIEN** ... erzielen. Das Ganze gespickt mit Tipps & Tricks, die auch Sie schon morgen umsetzen  
können.

## Session 2C: Kultursponsoring – aktuelle Herausforderungen



**Wolfgang Mayr** – mayr & more | Kulturwerbung & Sponsoring

Was sind die aktuellen Herausforderungen im Kultursponsoring? Bietet Corona eine Chance oder hat es der Branche nachhaltig geschadet? Wolfgang Mayr präsentiert Strategien zur Synergiefindung und **ungewöhnliche Kooperationen** zwischen Kultur und Industrie bzw. Handel im Rahmen von aktuellen Cases und best-practice-Beispielen.

14.30 Uhr

## Vernetzungspause

15.00 Uhr

## PARALLEL-SESSIONS 3

*Bitte wählen Sie einen der drei Parallel-Sessions aus.*


### Session 3A: Gartenbaukino Forever!



**Norman Shetler** – Gartenbaukino

## PROGRAMM

... große Herausforderungen, andererseits viele Vorteile mit sich brachte. Anhand einer  
ANMELDUNG ...ollen Herangehensweise, Problemstellungen und -lösungen präsentiert, sowie die

 **SPEAKER** ..., diese Erfahrungen auf Kulturfundraising allgemein umzulegen, besprochen  
werden.

## STIPENDIEN

## Session 3B: Science & Art – Erfolgreiches Großspenden- Fundraising



**Nathalie Fontana** – *ESMT Berlin – European School of Management and  
Technology GmbH*

Als Director of Deveolpment & Alumni Relations an der #1 Business School in Deutschland ist Nathalie Fontana Spezialistin im strategischen Hochschulfundraising. Bei der Fachtagung verrät sie Ihnen die Schlüsselfaktoren für erfolgreiches Großspenden-Fundraising. Mit viel Herzblut präsentiert die Expertin ihre Rezepte und Erfolge und wie Sie diese auf die Kultur umlegen können.

## Session 3C: Praxisfragen zu Spendengütesiegel und Spendenabsetzbarkeit im Kulturbereich



**Walter Mika & Gabriele Grumbeck-Blöch** – *Steirer, Mika & Comp.  
Wirtschaftstreuhand GmbH*

Was sind die Anforderungen für das Spendengütesiegel und die Spendenbegünstigung? Was bedeutet das für die Organisation? Was muss publiziert werden? Wie sieht eine Prüfung aus? Kosten und Nutzen – eine unendliche Geschichte Was ist die Ausgabenmatrix? Wie kommt der/die Spender\*in zum steuerlichen Vorteil? Warum gibt es den nur bei der Spendenabsetzbarkeit? Diese Fragen beantworten die beiden Wirtschaftsprüfer und geben wertvolle Tipps für die Praxis.



**PROGRAMM****Philanthropie-Konferenz****ANMELDUNG****...as Schiemenz** – SINNGEBER gGmbH**SPEAKER**

Eigentlich passen Geld und Kommerz mit Kunst und Kultur nicht zusammen. Dennoch

**STIPENDIEN**

In vielen Kultureinrichtungen diese Zweck-Ehe eingehen. Wie der richtige Partner

gefunden und gebunden wird und wie die Ehe für beide Seiten einen guten Start

bekommt, sind der Inhalt dieses Vortrages. Doch es geht auch um Mut,

Selbstüberwindung, Überzeugungsfähigkeit, Zielstrebigkeit. Und ganz nebenbei auch um

den Philanthropie-Markt in Österreich.

16.30 Uhr

**Meet the Experts mit Networking**

17.00 Uhr

**Ende**